

## Campaña Calidad con Gusto

### PANELISTA DEGUSTADOR

Pascual Ibáñez, Director Académico y evaluador sensorial responsable de la cata



### METODOLOGIA

Se aplicó una ficha estandarizada para evaluar los atributos sensoriales del producto. En esta oportunidad no se utilizaron puntajes de medición por no tratarse de un análisis comparativo.

La ficha de cata utilizada muestra descriptores para cada fase de la cata: visual, olfativa, gustativa-táctil y armonía-juicio global.

### RESULTADOS

**NUMERO DE MUESTRA: 34**

<b>Nombre Producto:</b>	Flavored Infusion Bergamota, Orange, Peppermint & Lemon
<b>Marca / empresa:</b>	DILMAH
<b>Origen:</b>	Sri Lanka
<b>Dónde encontrarlo:</b>	Supermercados, tiendas

#### Nota de cata

**Aspecto:** Color ocre - verdoso matices verdosos

**Olfato:** Aroma de matices refrescantes, destacando la menta y toques florales a cítricos

**Gusto:** En boca suave y fresco a la vez. Estructurado, bien perfumado comandado por una jovial acidez

*Una explosión de aromas con sabor delicado*

#### Sugerencias / Comentarios

Enviados a la empresa participante



\*\*\*

#### ANÁLISIS SENSORIAL / EVALUACIÓN SIMPLE – Espacio Food & Service 2019

Total productos degustados: 46

Fecha degustación: 01 al 04 de octubre 2019

Entrega: 17 al 24 octubre 2019

Pascual Ibáñez, Sommelier