

Campaña Calidad con Gusto

PANELISTA DEGUSTADOR

Pascual Ibáñez, Director Académico y evaluador sensorial responsable de la cata



METODOLOGIA

Se aplicó una ficha estandarizada para evaluar los atributos sensoriales del producto. En esta oportunidad no se utilizaron puntajes de medición por no tratarse de un análisis comparativo.

La ficha de cata utilizada muestra descriptores para cada fase de la cata: visual, olfativa, gustativa-táctil y armonía-juicio global.

RESULTADOS

NUMERO DE MUESTRA: 37

Nombre Producto:	Light Tonic Water
Marca / empresa:	LLANLLYR SOURCE
Origen:	Reino Unido
Dónde encontrarlo:	Supermercados, tiendas

Nota de cata

Aspecto: Color cristalina

Olfato: Prevalcen aromas cítricos y florales, limón verde, jazmín

Gusto: En boca es refrescante apoyada por sucesivas capas de amargor y tonos a cáscara de cítricos

Franca con amargor preciso

Sugerencias / Comentarios

Enviados a la empresa participante



ANÁLISIS SENSORIAL / EVALUACIÓN SIMPLE – Espacio Food & Service 2019

Total productos degustados: 46

Fecha degustación: 01 al 04 de octubre 2019

Entrega: 17 al 24 octubre 2019



Pascual Ibáñez, Sommelier